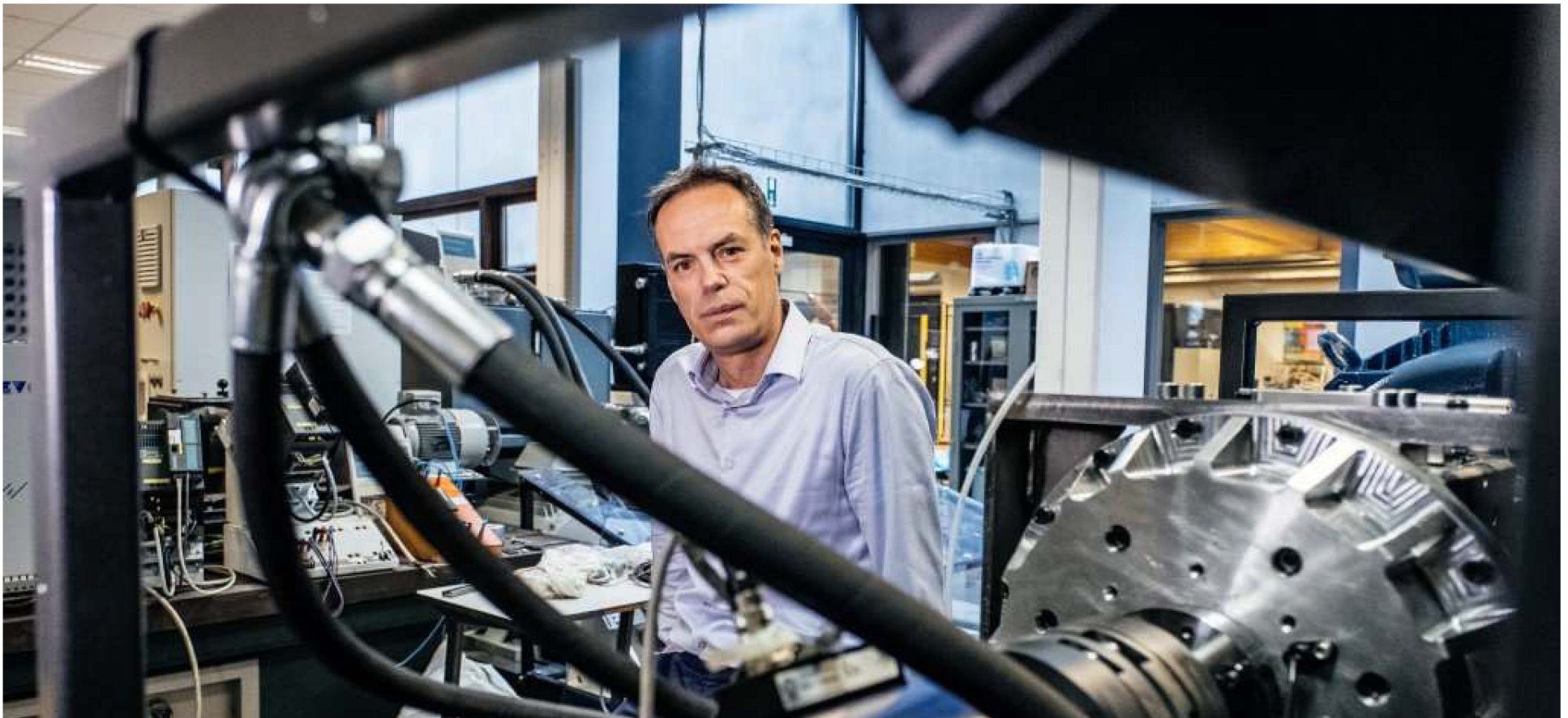


L'IPO hybride de Mazaro devrait en inspirer d'autres



La société créée par l'ingénieur Filip De Mazière a développé des transmissions innovantes au rendement élevé et lève des moyens pour financer leur commercialisation. ©Wouter Van Vooren

Le premier volet de l'introduction de Mazaro sur le marché Access est réalisé: la PME a levé 800.000 euros en crowdfunding. Une formule favorable à la liquidité.

L'opération originale concoctée pour **l'introduction en bourse (IPO) de Mazaro** a franchi avec succès la première étape. Celle-ci consistait en **une levée de 800.000 euros en crowdfunding sur la plateforme de Spreds**. Le montant a été atteint le 7 janvier. Une centaine d'investisseurs particuliers ont participé à la partie "financement participatif" de l'opération, apprend-on auprès de la société de conseils en fusions, acquisitions et IPO OnetoOne Corporate Finance. Le succès était tel que certains candidats n'ont pas pu être servis. La deuxième étape, **le placement privé d'un maximum de 2,2 millions d'euros** auprès d'investisseurs qualifiés, est déjà bien entamée. Quant à la troisième, elle consistera, pour rappel, à l'entrée de Mazaro sur **le marché Access d'Euronext Bruxelles**, destiné aux PME, en cas de succès des deux levées de fonds.

Fondée par **Filip de Mazière**, un ingénieur civil en ingénierie mécanique qui a passé vingt ans de sa carrière au service d'importants fournisseurs de transmissions, Mazaro conçoit des **systèmes de transmissions innovants pour les véhicules équipés de moteurs à combustion interne ou électriques**. Ceux-ci permettent d'obtenir **un rendement interne élevé** en maintenant à tout moment le moteur sur sa courbe de rendement maximal. D'où des **économies d'énergie, d'émissions et de coûts**. La technologie a été développée et **brevetée** par Mazaro, dont le projet consiste à présent à vendre des licences à des fournisseurs de composants automobiles.

Le mois dernier, l'entreprise belge a fait partie des trois **lauréats du prix international "The Future of Mobility - Why stop at zero "** ("pourquoi s'arrêter à zéro") organisé par le constructeur aéronautique Airbus. Ce prix récompense les solutions les plus avancées pour réduire radicalement les émissions dans le secteur de la mobilité. Mazaro y a notamment gagné le droit de participer aux côtés d'Airbus Defence and Space à la grand-messe de la mobilité, la **IAA Mobility Summit**, du 7 au 12 septembre à Munich, en Allemagne, et d'y présenter ses solutions à l'industrie automobile, aux médias et au public. Au passage, ce prix consolide évidemment la crédibilité de son activité.

Liquidité améliorée

Retour au deal en cours... L'entreprise a pour objectif de **récolter 3 millions d'euros via les deux levées**. Le montant servira à la fois à financer le lancement de ses systèmes de transmission sur le marché et à agrandir son équipe.

Le minimum exigé en placement privé (1,2 million en plus des 800.000 euros) serait déjà atteint et dépassé.

Le **placement privé** en cours se déroule selon les plans, nous dit-on. Le minimum exigé (1,2 million en plus des 800.000 euros) serait déjà atteint et dépassé. Ce volet du processus devrait être bouclé d'ici la fin du mois, voire plus tôt.

C'est la **première fois** qu'on combine une opération de crowdfunding, un placement privé et une IPO en Belgique. "L'intérêt de cette formule est de créer davantage de liquidité, explique **Guy van der Heyden**, l'administrateur délégué de OnetoOne. Si l'on se limitait au placement privé, on compterait une quinzaine d'actionnaires lors de l'introduction en bourse. Grâce au crowdfunding, la société entame son parcours boursier avec plus d'une centaine d'actionnaires, sans compter les candidats souscripteurs à la levée en crowd qui n'ont pas pu être servis et qui se porteront peut-être à l'achat en bourse. On obtient donc une bien meilleure liquidité."

"L'intérêt de cette formule est de créer davantage de liquidité."

Le système pourrait d'ailleurs **tenter d'autres petites ou moyennes entreprises**. Chez OnetoOne, deux autres dossiers sont en cours d'analyse, qui pourraient déboucher eux aussi sur une formule hybride comprenant un volet "crowdfunding".

Le résumé

- Mazaro a franchi avec succès la première étape de son parcours devant le conduire à **l'introduction de ses titres sur le marché Access d'Euronext**.
- L'entreprise a levé **800.000 euros en crowdfunding** sur la plateforme de Spreds.
- **La deuxième étape**, le placement privé d'un maximum de 2,2 millions d'euros auprès d'investisseurs qualifiés, **est déjà bien entamée**.
- **La formule combinant crowdfunding, placement privé et IPO est une première** sous nos latitudes et pourrait bien donner des idées à d'autres entreprises.